

Vacature: Stagiair Communicatie & Marketing – LOV2030

Ben jij een creatieve denker met een passie voor communicatie en marketing? Wil je meewerken aan een inspirerend toekomstproject en de kans krijgen om écht je eigen ideeën uit te werken? Dan zijn wij op zoek naar jou!

Over LOV2030

LOV2030 is het project waarmee stad Leuven en de regio Oost-Brabant Europese Culturele Hoofdstad vormen in 2030. LOV2030 brengt mensen, organisaties en ideeën samen om na te denken over de toekomst van die hele regio. We geloven dat kunst en cultuur vanuit verbeelding kan bijdragen aan een nieuw toekomstverhaal over een rechtvaardige en duurzame manier van samenleven. We willen jongeren en studenten sterker betrekken bij dat verhaal en zoeken enthousiaste stagiairs die mee het verschil maken.

Wat ga je doen?

Als stagiair Communicatie & Marketing krijg je veel ruimte om initiatief te nemen en je creativiteit los te laten op verschillende projecten.

Een staalkaart van mogelijke taken:

1/ Strategisch meedenken

- Uitzoomen en mee nadenken over hoe LOV2030 zich positioneert.
- Kansen detecteren om nieuwe doelgroepen, in het bijzonder jongeren en studenten, te bereiken.
- Mee vorm geven aan communicatiecampagnes.

2/ Contentcreatie

- Sterke sociale media content ontwikkelen (tekst, beeld, video, reels...) en inplannen.
- Verhalen en projecten van LOV2030 op een aantrekkelijke manier in de kijker zetten.
- Content bedenken en creëren voor de website.

3/ Jongeren en studenten activeren

- Zelf een project of campagne bedenken om jongeren en studenten meer te betrekken bij LOV2030.
- Het concept uitwerken én mee helpen realiseren.
- Nieuwe vormen van participatie en community building verkennen.

4/ Creatieve communicatie voor de Summit of LOV

- Mee een communicatieplan helpen bedenken en uitwerken voor de jaarlijkse Summit of LOV. In 2027 vindt die plaats op 20 april in Diest.
- Creatieve formats ontwikkelen die bezoekers verrassen, inspireren en aanzetten tot interactie.

- Een originele, communicatiegedreven mini-performance of activatie bedenken voor de Summit en die uitwerken.

Wie zoeken we?

- Je volgt een opleiding in communicatie, marketing, eventmanagement, journalistiek, media of een gelijkaardige richting.
- Je bent creatief en durft met nieuwe ideeën komen.
- Je kan zowel strategisch als praktisch denken.
- Je spreekt en schrijft vlot in het Nederlands én het Engels en weet hoe je een boodschap aantrekkelijk brengt.
- Je hebt voeling met sociale media en digitale communicatie.
- Je kan zelfstandig werken en initiatief nemen, en weet in te schatten wanneer feedback vragen belangrijk is.
- Je bent nieuwsgierig naar maatschappelijke thema's en de toekomst van steden en gemeenten. Je toont interesse in kunst en cultuur.

Wat bieden wij?

- Een uitdagende stage met echte verantwoordelijkheid.
- Veel ruimte voor eigen input en experiment.
- De kans om een eigen project van A tot Z uit te werken.
- Een stageplaats in Leuven, met mogelijkheid tot hybride werken.
- Begeleiding van een enthousiast team.
- Een unieke inkijk in communicatie, participatie en eventorganisatie binnen LOV2030.
- Enkel langlopende stageperiodes binnen een opleiding komen in aanmerking.

Klaar om mee te bouwen aan de toekomst?

Stuur je motivatie en cv naar emmelien.monnenens@lov2030.be en vertel ons vooral welk creatief idee jij zou uitwerken om jongeren warm te maken voor LOV2030.

Geselecteerde kandidaten worden uitgenodigd voor een gesprek.

Kandidaten worden geselecteerd op basis van hun kwaliteiten en vaardigheden, ongeacht gender, seksuele geaardheid, afkomst, geloof, leeftijd of handicap.